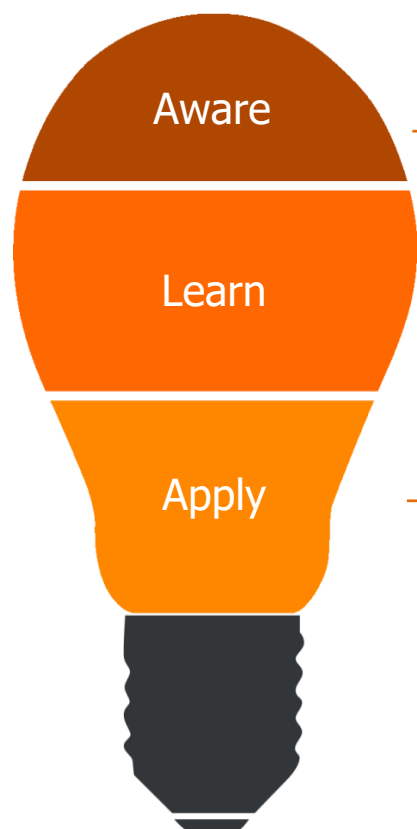




## Design Thinking



**Aware:** Χτίσιμο της βασικής γνώσης Design Thinking

**Πεδίο εφαρμογής:** Γνώση των εργαλείων και της νοοτροπίας για το Design Thinking

**Πώς:** Εξερεύνηση του Design Thinking χρησιμοποιώντας ένα case study (χρήση προσομοίωσης μέσω κινητών συσκευών)

**Στόχος:** έως 100 συμμετέχοντες, κάθε φορά

**Learn:** Πρακτική εφαρμογή των εργαλείων & τεχνικών του Design Thinking

**Πεδίο εφαρμογής:** Εκμάθηση της χρήσης του Design Thinking με την εφαρμογή συγκεκριμένων εργαλείων και τεχνικών

**How:** Πρακτική εφαρμογή της μεθόδου D.T. μέσω προσομοίωσης. Εφαρμογή εργαλείων πάνω σε μία συγκεκριμένη πρόκληση της εταιρίας

**Target:** έως 25 συμμετέχοντες, κάθε φορά

**Apply:** Εμπειρία Design Thinking

**Πεδίο εφαρμογής:** Δημιουργία ιδεών και λύσεων χρησιμοποιώντας τη μέθοδο Design Thinking για την επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων

**Πώς:** Facilitation μίας ομάδας χρησιμοποιώντας το Design Thinking για μία πραγματική πρόκληση της εταιρίας

**Στόχος:** Άνθρωποι που εμπλέκονται σε projects, έχοντας ως στόχο να βρουν καινοτόμες λύσεις σε μία πραγματική πρόκληση της εταιρίας