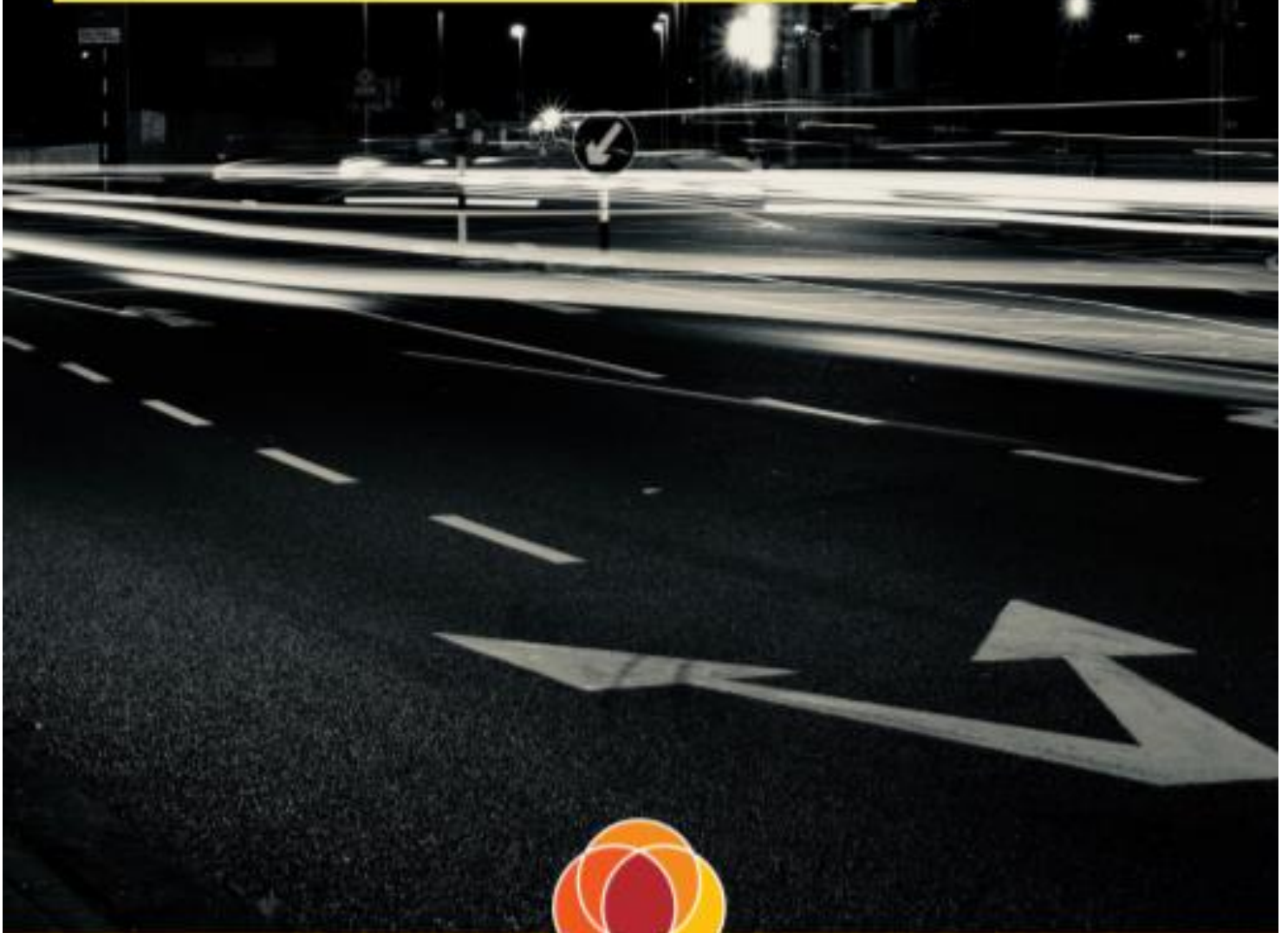


# CHANGE MANAGEMENT

APRIL  
2021



**dynargie**

ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΗΜΕΡΑ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΝΕΑΣ  
ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

## 1. Τι θα μας βοηθήσει ώστε να ανταποκριθούμε επιτυχώς στη νέα πραγματικότητα;

Το τελευταίο χρονικό διάστημα ζούμε έντονες αλλαγές σε όλους τους τομείς της ζωής μας. Αυτό που είναι κρίσιμο τώρα είναι **η υιοθέτηση μίας νέας ικανότητας να μαθαίνουμε και να ξε-μαθαίνουμε** νέα πράγματα σε σύντομα χρονικά διαστήματα.

Αυτό το νέο είδος Learning Mindset έρχεται σε αντίθεση με την παραγωγικότητα όπως τη γνωρίζαμε ως τώρα.

Μέχρι σήμερα, είχαμε περιόδους έντονης προσαρμογής στις αλλαγές, κατά τη διάρκεια των οποίων μαθαίναμε.

Μετά, ερχόταν το διάστημα όπου καλούμασταν να εφαρμόσουμε με παραγωγικό τρόπο τα όσα μάθαμε κατά τη διάρκεια της προσαρμογής. Αυτά τα διαστήματα πλέον είναι πολύ μικρότερα. Είμαστε σε μία συνεχή διαδικασία μάθησης και εφαρμογής. Το παραδοσιακό σκεπτικό που επικρατούσε ως τώρα να «εφησυχάζουμε» για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα έχοντας βρει μία φόρμουλα επιτυχίας, αποτελεί πλέον λάθος πρακτική, ιδίως τώρα όπου η παραπάνω ανάγκη εντείνεται λόγω της πανδημίας.

## 2. Τι αλλαγές προκύπτουν στη ζωή μας και στις επιχειρήσεις σήμερα;

Από τα παραπάνω προκύπτουν ένα σωρό άλλες αλλαγές. Για παράδειγμα:

- Καλούμαστε να χτίσουμε και να διατηρήσουμε **σχέσεις και συναισθηματικούς δεσμούς χωρίς φυσική παρουσία** ή τη ρουτίνα της καθημερινότητας.



Σε αυτή τη βίαιη προσαρμογή υπάρχουν οι νεότερες γενιές που νιώθουν πιο άνετα και οι παλαιότερες που νιώθουν πιο δύσκολα.

- Επίσης, καλούμαστε να **«ξανα-αναζητήσουμε» τους εξωτερικούς και εσωτερικούς πελάτες μας.**

Θα πρέπει να μελετήσουμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που ικανοποιούν πλέον τους πελάτες μας αλλά και το ποιοι είναι πλέον οι ιδανικοί υπάλληλοι. Δεν ξέρουμε ποιες θέσεις εργασίας θα υπάρχουν τα επόμενα 5 χρόνια λόγω των εξελίξεων στον τομέα της Τεχνολογίας, του Artificial Intelligence, της Ρομποτικής κτλ.

Κατ' επέκταση **δεν ξέρουμε ποιες θα είναι οι απαιτούμενες δεξιότητες** από τους εργαζόμενους σε αντίθεση με τις προηγούμενες γενιές που είχαν μία καλή «ορατότητα» των επαγγελματιών του μέλλοντος.

Τώρα, πέρα από το ότι θα πρέπει μάθουμε πώς να μαθαίνουμε και να ξεμαθαίνουμε γρήγορα, δεν είμαστε σίγουροι ποιες δεξιότητες θα παίξουν ρόλο και άρα ποιες θα πρέπει να χτίσουμε και τι ανθρώπινο δυναμικό θέλουμε. Τί είδους αποστολή θα εξυπηρετήσουμε και κατ' επέκταση με ποια προϊόντα και υπηρεσίες.



ΣΗΜΕΙΑ  
ΕΣΤΙΑΣΗΣ

### 3. Που θα πρέπει να επικεντρωθούμε κατά την υιοθέτηση του νέου είδους Learning Mindset;

**Το νέο είδος Learning Mindset** στο οποίο προαναφέρθηκε θα πρέπει όχι απλά να το ανεχόμαστε αλλά **να γίνει μέρος της ταυτότητάς μας και να αντλούμε ευχαρίστηση εφαρμόζοντάς το** χωρίς απαραίτητα να αντλούμε την ευχαρίστηση της παραγωγικότητας όπως συνέβαινε συχνά στο παρελθόν μετά από μεγάλες περιόδους αλλαγής.

Δε θα πρέπει να μας κυριεύει η ανασφάλεια από τα σύντομα διαστήματα κατά τα οποία μαθαίνουμε και ξεμαθαίνουμε λόγω των ραγδαίων εξελίξεων στη ζωή μας.

Σίγουρα υπάρχουν άνθρωποι με τέτοιο προφίλ γύρω μας, οι οποίοι μπορεί να έχουν βιώσει ραγδαίες εξελίξεις και να προσαρμόζονται στις αλλαγές, όμως αυτό που δεν έχει παρατηρηθεί στο παρελθόν είναι αυτό το φαινόμενο να είναι συνεχές.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιων αλλαγών στις μέρες μας είναι η καθημερινή τριβή με διαφορετικά είδη πλατφόρμας που χρησιμοποιούμε κατά τη διάρκεια μίας ημέρας προκειμένου να δουλέψουμε, να επικοινωνήσουμε με πελάτες, να προβούμε σε αγορές κτλ. Πρέπει να είμαστε ενήμεροι για όλες τις πλατφόρμες επικοινωνίας και να μπορούμε να μεταπηδήσουμε από τη μία στην άλλη ανά πάσα στιγμή.

**Άρα θα πρέπει να επικεντρωθούμε στη μετάβαση σε έναν νέο τρόπο σκέψης και όχι απλά στη αλλαγή διαδικασιών.**





## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΛΛΑΓΗΣ

### 4. Ποια είναι τα βήματα της μεθοδολογίας αλλαγής;

Το βασικό στοιχείο σε μια μεθοδολογία αλλαγής είναι να εντοπίσουμε **τι σημαίνει η αλλαγή για τον καθένα μας καθώς και για τον οργανισμό και την κουλτούρα του**. Πώς η αλλαγή θα επηρεάσει τον τρόπο που διαβάζουμε όλοι μαζί την πραγματικότητα; Αλλά πολύ πιο σημαντικά, **τι θα χάσουμε από τη μετακίνησή μας σε ένα νέο Mindset;**

Εάν ξαφνικά αρχίσουμε όλοι να μαθαίνουμε και να ξεμαθαίνουμε σε σύντομα διαστήματα, αυτό θα σημαίνει ότι επιλέγουμε να κάνουμε κάποια πράγματα

απορρίπτοντας κάποιες άλλες συνήθειες ή πρακτικές του παρελθόντος.

Πρέπει λοιπόν, να γνωρίζουμε ακριβώς τι κερδίζουμε και τι χάνουμε μέσα από τη διαδικασία της αλλαγής.

Μεθοδολογικά, **το πρώτο βήμα είναι να δώσουμε ένα ονοματεπώνυμο σε όσα κερδίζουμε και σε όσα χάνουμε** αν θέλουμε να οδηγήσουμε την αλλαγή και όχι απλά να προσαρμοστούμε σε αυτή. **Το δεύτερο βήμα είναι να κάνουμε τη σύνδεση αυτής της αλλαγής με καθημερινά πράγματα**. Τι σημαίνει για παράδειγμα, να επιλέγουμε να κάνουμε την επένδυση 1 αντί της επένδυσης 2;

Ή τη συνεργασία 1 αντί της συνεργασίας 2; Να ξέρουμε πώς μεταφράζεται ο οδηγός του νέου Mindset.

**Το τρίτο βήμα είναι να βρούμε τα εργαλεία και τη μέθοδο (tracking method) με τα οποία παρακολουθούμε αυτές τις προσαρμογές.**

Οι οργανισμοί ή οι ομάδες που θα εντοπίσουν τι θέλουν να αλλάξουν και σαν συνέπεια τι δε θα κάνουν πια, έχοντας στα χέρια τους και μια μέθοδο παρακολούθησης, θα είναι αυτοί που θα βρεθούν να αντιμετωπίζουν τη νέα πραγματικότητα πιο άνετα, με καλύτερο χρονισμό αλλά και καλύτερο αποτέλεσμα.

Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ  
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

## 5. Που εφαρμόζεται η μέθοδος Be Say Do της Dynargie;

Η Μέθοδος Be Say Do, η οποία προέκυψε μέσα από έρευνα και συνεργασία με Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο, υποστηρίζει ατομικές, ομαδικές ή οργανωσιακές διαδικασίες αλλαγών. Η προσέγγιση αυτή αξιολογεί την υπάρχουσα νοοτροπία του οργανισμού, την χτίζει, για να γίνει και να παραμείνει βιώσιμη η εταιρία στην νέα πραγματικότητα και σχεδιάζει τη διαδρομή της πηγαίνοντας από το σημείο A στο επιθυμητό σημείο B. Η μεθοδολογία **Be Say Do** μπορεί να εφαρμοστεί τόσο στο ατομικό Coaching όσο και στο Management Οργανωσιακών Αλλαγών.

## 6. Ποια είναι τα οφέλη της μεθόδου:

- Κάνει τη νοοτροπία ένα απτό και διαχειρίσιμο περιουσιακό στοιχείο.
- Εξοικονομεί ενέργεια κατά τη διάρκεια της διαδικασίας αλλαγής.
- Αυξάνει το PLC (Probability Level of Concreteness).
- Εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα της αλλαγής.
- Αυξάνει τη γνώση πρακτικών «TO DOs» ώστε να επιτευχθεί η γρήγορη προσαρμογή στη νέα νοοτροπία.

Γιώργος Μωραΐτης, Country  
Manager Dynargie Greece

