



## Kombinující tradiční a moderní školicí metodiky, Dynargie pomáhá OGMA vybudovat proaktivní a soudržné vedení společnosti

OGMA je přední portugalská letecká společnost, založena v roce 1918, která nabízí kompletní portfolio služeb pro obranu, obchodní a výkonné letectví. S více než 1 700 zaměstnanci vyrábí a udržuje letadla a dodávky integrované služby pro OEM. Jsou hrdí na to, být zapojeni do některých z nejvýraznějších leteckých programů, které dodávají firmy jako Boeing, Embraer, Dassault, Airbus Military, Lockheed Martin, Pilatus Aircraft, AgustaWestland a Eurocopter.

### VÝZVA:



Ve svém 85. roce začala nová éra v historii OGMA, když vláda Portugalska rozhodla privatizovat společnost téměř v celém rozsahu. V té době byl zahájen hlavní krok k tomu, aby se společnost stala úspěšnou na stupnici světových

špiček a expandovala na trzích ještě více než těch, které již byly prozkoumány.

OGMA byla ve středu kulturního transformačního procesu. Po dobu tří let sami realizovali 46% změnu ve vedení. Vzhledem k tomu, že přivedli tolik nových vůdců zvenčí, potřebovali vyvinout homogenní vůdčí schopnosti, které by přizpůsobily své dlouhodobější vůdce svým novým zaměstnancům. Také potřebovali:

- Vybavit společnost robustními vůdčími schopnostmi, které umožňují rozvoj týmu a pokrok zaměstnavatelského strategického plánu pro větší efektivitu a růst.
- Zvýšit spolehlivost zaměstnanců a odpovědnost vůči procesu růstu společnosti.
- Rozvíjet kulturu otevřenosti k učení, které se zaměřuje na výsledky a další postup.

V Portugalsku, stejně jako ve většině kulturách, diskuse o podnikových změnách přivádí lidi mimo jejich komfortní zóny. OGMA potřebovala pracovat na nasazení svých lidí, aby věřili ve vlastní strategický plán, i když výsledky nemusí být vidět po dobu 5-10 let. OGMA chtěla být silnější než kterýkoli z jejích konkurentů, a tak potřebovali mít své lidi na své stranu, aby to zvládli.



### ŘEŠENÍ:

V roce 2013 Ana Guimarães, ředitelka lidských zdrojů v OGMA, byla první ředitelkou najatou k provedení transformace. Přinesla Dynargii na palubu ku pomoci. Guimarães komentuje, „Dynargie se liší od ostatních společností, se kterými jsem v minulosti spolupracovala. Užívají pragmatický přístup s vysokým stupněm použitelnosti.“ Dále pokračuje, „Umožnili nám zvolit několik metod, ty více tradiční, doplněné o simulátor managementu lidí, který všichni velmi



ocenili. Nechtěli jsme stejný přístup. Bylo důležité zažít to překvapení a nové přístupy.“

Tým Dynargie převedl projekt OGMA do soudržného globálního plánu rozvoje, přičemž přijal na míru šitý přístup k dosažení požadovaného výsledku: posílit celou strukturu vedení, aby se uskutečnil proces kulturní transformace.

Dynargie aplikovala svůj program Dyergetic People Management (DPM) - program Management Dyergetických Lidí, na organizační vrstvy OGMA, zaměřuje každou skupinu na různé přístupy v rámci hlavní metodiky. DPM je 5-denní program učící manažery pracovat s perspektivou 360°. Vybavuje je výkonnou sadou komunikačních a vyjednávacích dovedností, kterými úspěšně řídí své týmy, nadřízené, kolegy, klienty a externí aktéry.

Dynargie poskytla přístup založený na výsledcích prostřednictvím zážitkového školení kombinovaného s pragmatickou zpětnou vazbou. To umožnilo manažerům OGMA zvýšit své sebevědomí jak o svých silných stránkách (k optimalizaci), tak o svých výzvách (ke zlepšení). Školení a zpětná vazba také manažerům umožnily, aby uplatňovali své nové dovednosti a nástroje ve svém každodenním životě, což podpořilo realizaci jejich individuálních akčních plánů a postupně sladilo celý tým s konzistentní vedoucí kulturou OGMA.

Aby se lépe řešily potřeby společnosti OGMA identifikované během projektu, kombinovala Dynargie integrovaný přístup od standardních programů až po moduly na míru a od tradičního školení až po inovativní řešení s využitím simulátoru vedení.

## VÝSLEDEK:

Dynargie dala vedení a inženýrům OGMA nástroje a dovednosti řídit společnost a vykonávat svůj strategický plán pro větší efektivitu a růst. Dynargie se zaměřila na sehrání lidí, kteří mají zásadní roli v úspěchu plánu tím, že jim pomohla mluvit stejným jazykem a zaměřit se na výsledky.

Dynargie ukázala OGMA novou vizi, nový způsob řízení lidí a nový způsob práce v týmech. K dnešnímu dni 219 zaměstnanců OGMA má prospěch z programů Dynargie napříč různými úrovněmi vedení.

„Účastníci hodnotili programy velmi vysoce na každé úrovni, chválili použitelnost tréninku, znalost školitele a metodiku,“ komentuje Guimarães. I když začali s malou skupinou ve velké organizaci, OGMA nadále zavádí více Dynargie školicích programů pro více divizí.

Guimarães uzavírá, „Kombinace tradiční metodiky Dynargie se zavedením simulátoru naše vůdce zaujala a bude mít dlouhotrvající efekt. Naši lidé se těší na budoucí tréninky s Dynargií.“



O DYNARGII: Po 35 letech dynamického rozvoje má dnešní Dynargie globální síť se zastoupením od Jakarty po Mexico City, se silnou přítomností v Evropě. V ČR úspěšně působíme již 25 let a zaměstnáváme špičkové lektory, kteří dokážou odhalit a plně rozvinout potenciál koučovaných. Našimi tréninkovými metodami optimalizujeme procesy ve vedení firem, zjednodušujeme komunikaci a zlepšujeme obchodní dovednosti našich obchodních partnerů. Tím přispíváme k lepším obchodním výsledkům svých zákazníků.