

# OVLIVNĚNÍ POSLUCHAČŮ NA DÁLKU

## Zaměření

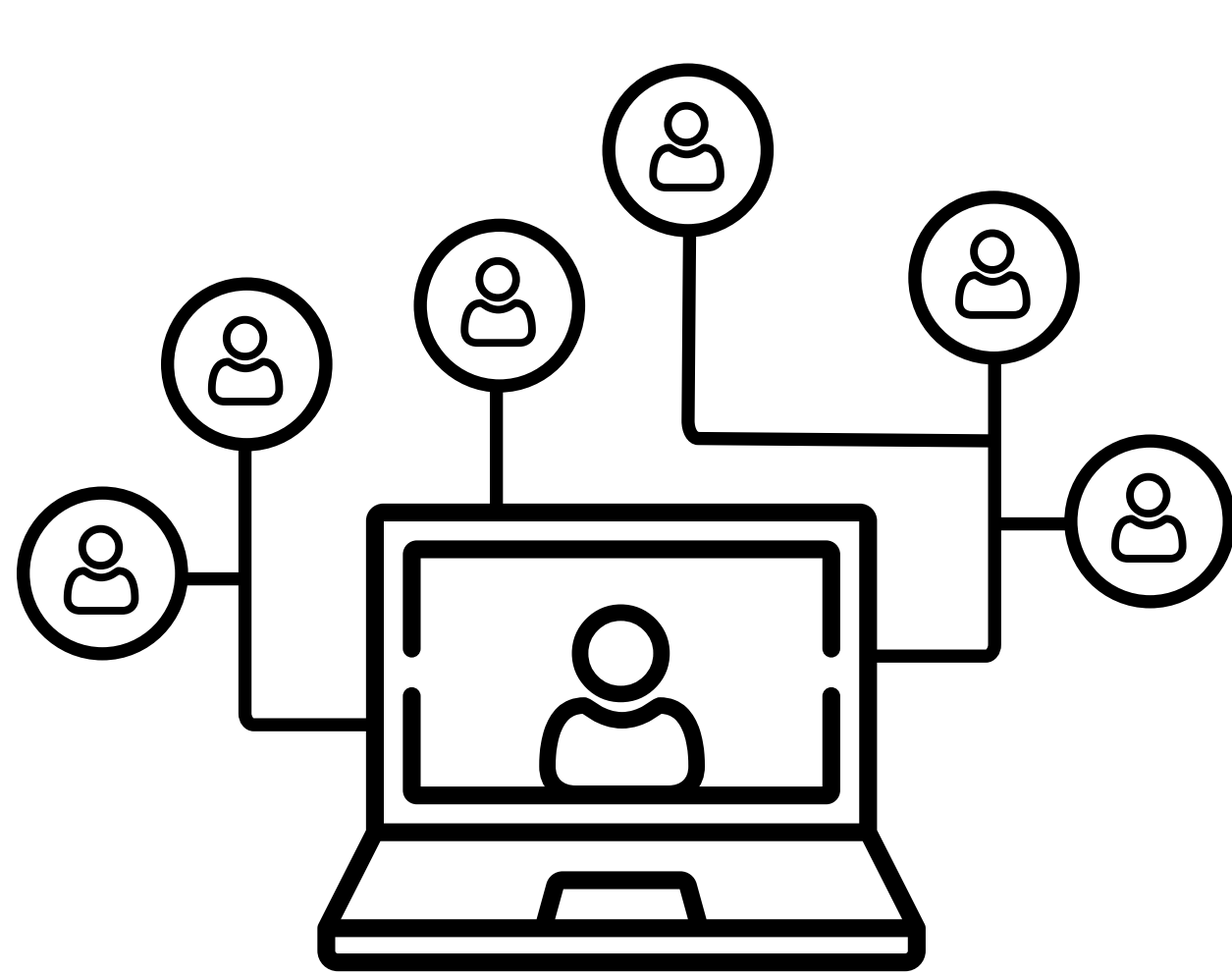
**JAK**  
virtuálně komunikovat naše sdělení

**JAK**  
navázat vztah s posluchači na dálku

**JAK**  
ovlivnit rozhodnutí a jednání



## Jak vypadá ovlivnění na dálku

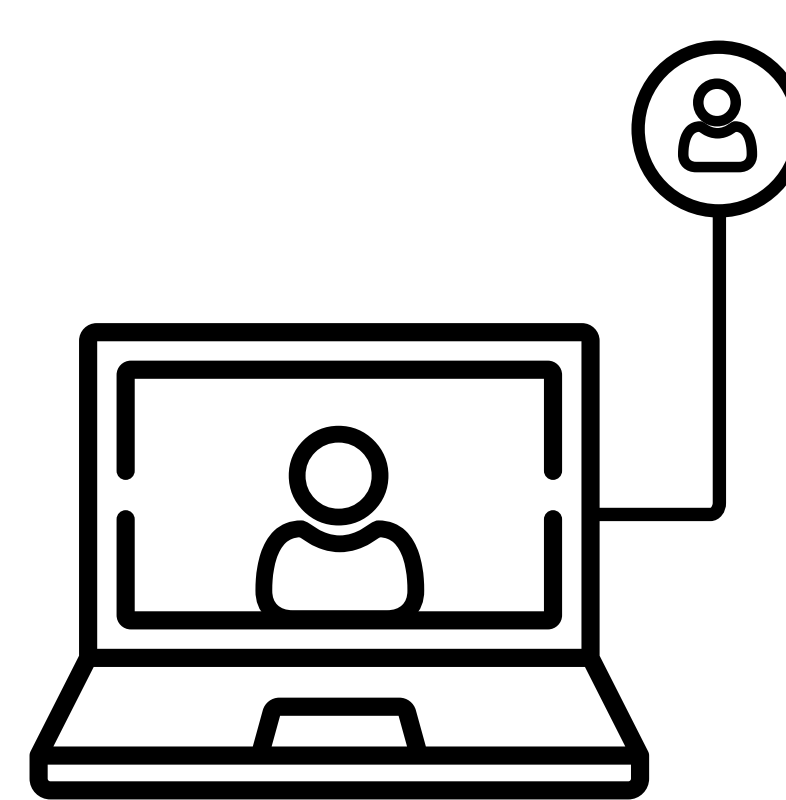


### Jeden k mnohým

Sdělení pomocí **virtuální prezentace**

Cílem je předat informace posluchačům & inspirovat jejich myšlení a postoje

Synchronní / přímá komunikace



### Jeden k jednomu

Vedení „**prodejního rozhovoru**“ s

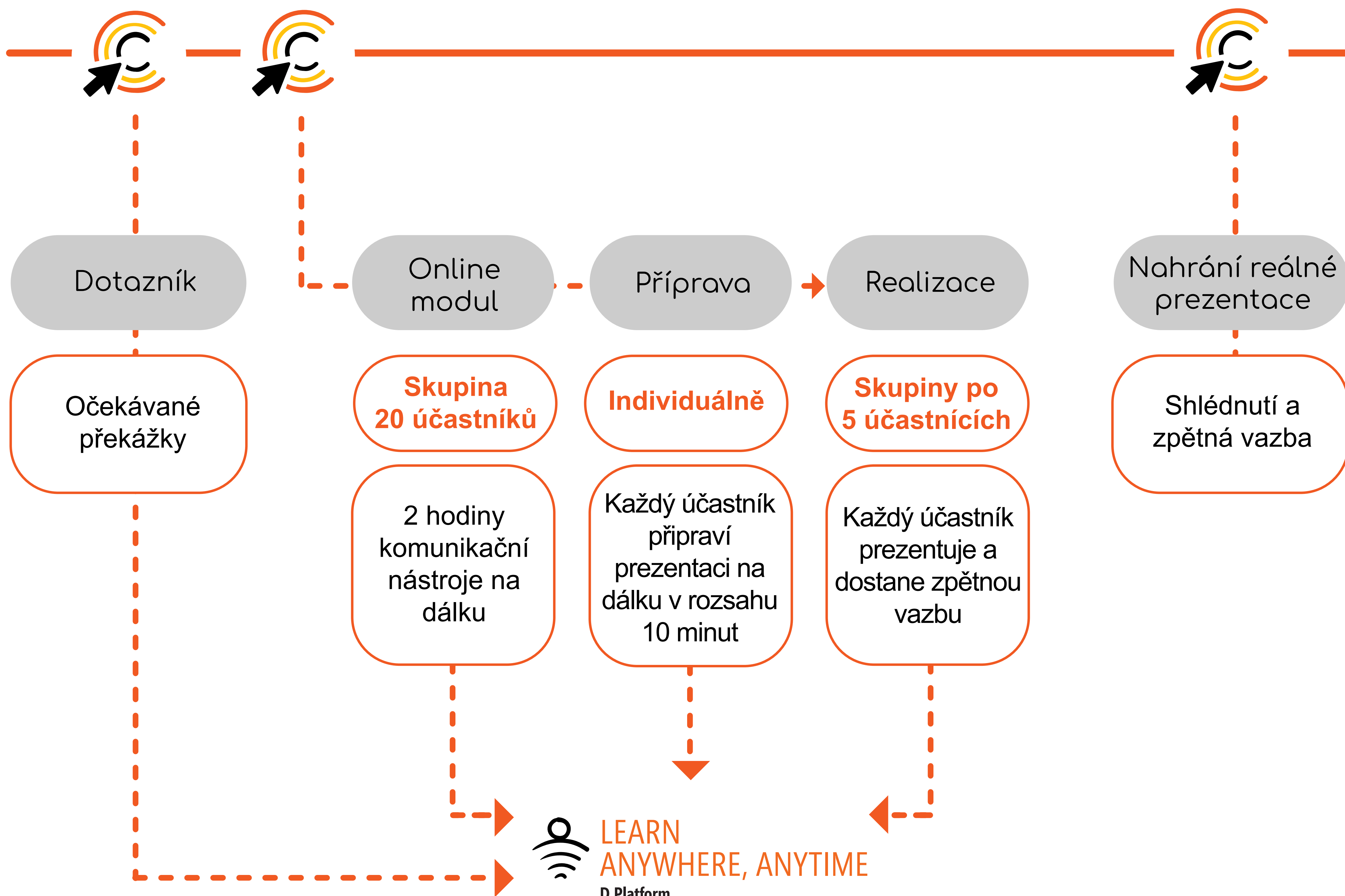
- ... klientem / prospektem
- ... vašim nadřízeným
- ... vašim kolegou

Přesvědčení druhého o věci / myšlence

## Struktura programu



## Akční plán a metoda



rozsah workshopu  
4 hodiny (2+2)