dynargie
human side of business

soft skills a Click Away

INFLUENCIANDO UNA AUDIENCIA REMOTA

Preguntas a abordar

CÓMO
comunicar mensajes convincentes virtualmente

CÓMO
construir una buena relación con una audiencia remota

CÓMO
influenciar decisiones y acciones

Cómo ocurre la influencia remota

Uno-a-muchos

Presentar un mensaje a través de un **presentación virtual**

El objetivo es informar a la audiencia sobre un tema e inspirar pensamientos y creencias

Comunicación sincrónica / dirigida

Uno-a-uno

Conducir una **'reunión de ventas'** virtual con:

... un cliente / prospecto
... tu jefe
... tu colega

Convencer a otros y vender una solución / idea

Elementos del programa

1. **Organizar**
   Prepararse antes y después de la sesión
2. **Interacción**
   Crea y gestiona la interacción, cuando presentes de forma remota
3. **Estructura una historia**
   Cada presentación es un viaje, especialmente para una audiencia remota
   Construye una narración efectiva (storytelling)
4. **Diseña el contenido**
   Cómo adaptar el contenido para una entrega remota

Plan de acción y método

- Cuestionario → Sobre las dificultades esperadas
- Sesión en línea → Grupo de 12 → 2 horas Sesión en comunicación remota herramientas
- Preparación → Individualmente → Cada participante prepara una presentación remota de 10'
- Presentación → Sub grupos de 6 → Cada participante presenta y recibe retroalimentación individual
- Grabar una sesión real → Revisar grabación y proporcionar retroalimentación

LEARN ANYWHERE, ANYTIME
D Platform

Duración del programa

6 horas (3 + 3)